

# Mit Soda Fresh Trinkwasser ökonomisch nutzen – 4 Beispiele



Emma Arvidsson, Project Manager Corporate Responsibility bei Kontiki Reisen ist begeistert von Soda Fresh.

[www.kontiki.ch](http://www.kontiki.ch)



«Soda Fresh überzeugt durch seine einfache Handhabung», erklärt Judith Rohrer, M. Sc. BA, Management Support.

[www.selhofen.ch](http://www.selhofen.ch)



## Kontiki Reisen – das neue Wasser kommt an

Kontiki setzt nicht nur bei den Reisen auf Nachhaltigkeit, auch im betrieblichen Umweltschutz werden entsprechende Massnahmen umgesetzt. Dazu zählt die Umstellung von Mineralwasser aus PET-Flaschen auf das System von Soda Fresh. Die Kosten für das Mineralwasser am Hauptsitz in Baden beliefen sich im Jahr 2014 auf fast 8000 Franken. Hinzu kam noch der Lagerplatz für die Getränkekisten und der personelle Aufwand für die Bestellung und Abfertigung des Mineralwassers. Dass Kontiki dank der neuen Lösung zusätzlich noch Kosten und Lagerplatz sparen kann, ist natürlich besonders erfreulich. Die ursprüngliche Idee für die Umstellung auf aufbereitetes Trinkwasser kam von einem Kontiki-Mitarbeiter. Anfänglich gab es etwas Bedenken wegen der Hygiene. Heute «zapfen» aber alle Kontikis das Wasser. Um die Freude am «neuen Wasser» zu erhöhen, hat Kontiki jedem Mitarbeitenden eine mit seinem Namen beschriftete Trinkflasche von Retap geschenkt. Für Gäste und im Sitzungszimmer haben wir Karaffen. Die neue Lösung kommt sehr gut an, es wird heute mehr Wasser über den Tag hinweg getrunken als früher mit den unhandlicheren 1,5-Liter-PET-Flaschen.

**Gesamtkosten Flaschenwasser 84 140.-**

**Gesamtkosten Soda Fresh 9 400.-**

**Ersparnis in 10 Jahren 74 740.-**

Angaben in CHF und hochgerechnet auf 10 Jahre

## Klinik Selhofen – ökologisches Mineralwasser aus dem Hahn

Die Klinik Selhofen ist eine der führenden Suchtfachkliniken in der Schweiz mit 20 Betten. Der bisher hohe Verbrauch an PET-Flaschen und die damit verbundenen Kosten haben die Klinik dazu bewogen, Soda Fresh zu installieren. «Wir schätzen den zuverlässigen Service durch Soda Fresh und die Lösungsorientierung. Das Gerät kommt bei unseren Mitarbeitenden gut an – egal ob still, gekühlt oder sprudelnd – per Knopfdruck erhält jede und jeder frisches Wasser nach ihrer oder seiner Präferenz», zeigt sich Judith Rohrer, M. Sc. BA, Management Support begeistert. «Statt jährlich 8700 PET-Flaschen zu kaufen und zu entsorgen, gönnen wir uns heute gutes Mineralwasser direkt vom Hahn. Fresh waren wir schon immer – doch jetzt sind wir noch hygienischer, ökologischer und günstiger unterwegs.»

**Gesamtkosten Flaschenwasser 230 000.-**

**Gesamtkosten Soda Fresh 44 250.-**

**Ersparnis in 10 Jahren 185 750.-**

Angaben in CHF und hochgerechnet auf 10 Jahre

## Albergo Losone spart Kosten und Ressourcen

Das Albergo Losone ist ein unkonventionelles Erstklass-Ferienresort inmitten einer aussergewöhnlichen Parkanlage mit karibischem Flair. Jahrelang wurde dem Team Mineralwasser in Flaschen zur Verfügung gestellt. Aus Umweltgründen wurde Was-



«Das Albergo-Team hat nun die Wahl zwischen Wasser mit Kohlensäure oder ohne und für die «Süssen» gibt es immer verschiedene Arten von Sirup zur Auswahl», freut sich Manuela Kast, Geschäftsführerin.  
[www.albergolosone.ch](http://www.albergolosone.ch)

ALBERGO LOSONE

ser in Glasflaschen bestellt und die Kosten beliefen sich auf CHF 1.– pro Liter. Die jährlichen Ausgaben dafür beliefen sich auf CHF 16 800.–. Zusätzlich wurden die Flaschen gekühlt, in das Personalrestaurant gebracht und schliesslich musste das Leergut entsorgt werden. Sehr oft blieben Reste in den Flaschen zurück, die weggeschüttet wurden. Ein Arbeitsaufwand und eine Verschwendung von Geld und Ressourcen, die sehr zu denken gaben. «Auf einer Gastromesse habe ich dann die Maschinen von Soda Fresh entdeckt und war von der Idee begeistert. Das Trinkwasser in unserer Gegend ist hervorragend und so bestellten wir zwei Maschinen. Unsere Mitarbeiter haben das Gerät von Anfang an sehr positiv angenommen, denn sie hatten immer frisches, gekühltes Wasser zur Verfügung», zeigt sich Geschäftsführerin Manuela Kast vom Soda-Fresh-System begeistert. Es war nicht nur in finanzieller Hinsicht ein grosser Erfolg, sondern auch umwelttechnisch.

**Gesamtkosten Flaschenwasser 168 000.–**

**Gesamtkosten Soda Fresh 20 000.–**

**Ersparnis in 10 Jahren 148 000.–**

Angaben in CHF und hochgerechnet auf 10 Jahre

### Arosa Kulm Hotel & Alpin Spa – Arosa Wasser für die Gäste

Das Arosa Kulm Hotel setzt sich seit Jahren für die Umwelt ein und fördert den nachhaltigen Tourismus. Gleichzeitig wird den Gästen nur das Beste auf dem charmanten Kulm-Fünfsterne-Niveau geboten. Dazu zählt auch das gratis Wasser auf den Zimmern. Damit das Arosa Kulm Hotel auch seinem exklusiven Stil treu bleiben konnte und nicht auf breite Massenprodukte zurückgreifen musste, wurden die Flaschen designt. Damit diese in den Soda-Fresh-Wasserspender passen, wurde dafür eine spezielle Tropfschale von Soda Fresh entwickelt. «Der Service von Soda Fresh war von Anfang an perfekt und die Zusammenarbeit ist hervorragend. Bei der vorgängigen Besichtigung sah Urs Jäger, dass wir an vielen Geräten den Unterhaltsservice selbst durchführen. Er bot uns an, einen Mitarbeiter direkt bei Soda Fresh in Seon zu schulen. Damit können wir Kosten für den Service sparen», erklärt Christian Meier, Technischer Leiter, Arosa Kulm Hotel & Alpin Spa. Nebst der Schulung konnte gleich noch die Installation der Geräte selbst durchgeführt werden. Auch das neue Wasser wurde sofort mit Lob überhäuft. Vor allem der Aspekt, dass die Gäste nun endlich das berühmte Arosa Wasser trinken können, zählt hier am meisten. Die Investition konnte bereits in der ersten Saison zu 100 % amortisiert werden.

**Gesamtkosten Flaschenwasser 117 890.–**

**Gesamtkosten Soda Fresh 4 500.–**

**Ersparnis in 10 Jahren 113 390.–**

Angaben in CHF und hochgerechnet auf 10 Jahre



«Gäste sind begeistert vom Arosa Wasser im Arosa Kulm Hotel & Alpin Spa. Gleichzeitig konnte auch die Umweltbelastung der Wassertransporte mit dem LKW gesenkt werden», hält Christian Meier, Technischer Leiter, fest.  
[www.rosakulm.ch](http://www.rosakulm.ch)

Kulm. AROSA  
 \*\*\*\*\* CHARMING SINCE 1882

### Soda Fresh Schweiz AG

Soda Fresh beschäftigt sich seit 1992, also seit 23 Jahren, mit kohlenäsü-rehaltigem Wasser. Wir starteten mit dem Vertrieb von Haushaltssprudlern, die heute fast in jedem Haushalt zu finden sind. Soda Fresh durfte im Jahr 2003 am Weltwassertag, der durch die UNO organisiert wurde, die Wasserbar betreiben. Das war auch der Auslöser, die Wassergeräte mit Direktwasseranschluss in unser Programm aufzunehmen. Unser zeitloses Soda Fresh @ Office C3 Gerät produzieren wir heute noch wie vor über 12 Jahren. Ebenfalls seit bald 10 Jahren befassen wir uns mit Soda-Armaturen. Soda Fresh bietet eine breite Palette von verschiedenen Armaturen an.



**Urs Jäger**  
 Geschäftsführer

Was Soda Fresh jedoch auszeichnet, ist der Service. So haben wir ein Patent auf ein Hygienic System, welches auch unsere Mitbewerber unter ihrem Namen als OEM verkaufen. Das Familienunternehmen ist inhabergeführt. Urs Jäger steht mit seinem Namen für die Qualität. «Sonderanfertigungen und Wünsche von Kunden umzusetzen, ist, was mir speziell Freude macht», betont Herr Jäger.



**Soda Fresh Schweiz AG**  
 Industrie Birren 10  
 5703 Seon  
 T. +41 62 769 66 44  
 F. +41 62 769 66 55  
[info@soda-fresh.ch](mailto:info@soda-fresh.ch)  
[www.soda-fresh.ch](http://www.soda-fresh.ch)

